



**30 de agosto - 1 de septiembre de 2023**

## **PROGRAMA Y COLECCIÓN DE ABSTRACTS**

**Facultad de Empresa y Gestión Pública/Cámara de Comercio**

**Huesca**

Jueves

13:00

Aula 27

---

**EL PAPEL MODERADOR DEL COMPROMISO ORGANIZATIVO ENTRE LA CULTURA DE APRENDIZAJE  
Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**

**Claudia Tobías Marín, Universidad de La Rioja**  
**Deyanith Rocío Romero Daza, Universidad de La Rioja**  
**Alfonso Jesús Gil López, Universidad de La Rioja**

Presenta: **Claudia Tobías Marín**

**Abstract:**

Este trabajo analiza la relación entre la cultura de aprendizaje y la transferencia de conocimiento. Además, analiza el papel mediador del compromiso organizativo entre la cultura de aprendizaje y la transferencia de conocimiento. Los participantes en el estudio fueron 463 empleados de Colombia. La encuesta fue la técnica de recogida de datos que se exploraron a través de ecuaciones estructurales. Los datos muestran una relación significativa entre la cultura de aprendizaje y la transferencia de conocimiento. Además, el compromiso organizativo media la relación entre cultura y transferencia. Esta investigación indica la relación entre el comportamiento hacia el aprendizaje y la transferencia de conocimiento y el papel de una actitud como es el compromiso organizativo en esta relación.

**Keywords:** Cultura de aprendizaje, transferencia de conocimiento, compromiso organizativo, Colombia.

---

Jueves

13:00

Aula 27

---

**¿RESULTA IMPORTANTE LA VELOCIDAD EN EL PROCESO EMPRENDEDOR?  
EL EFECTO CONTINGENTE DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EQUIPO**

**Javier Montero, Universidad de Zaragoza**  
**José Luis González-Pernía, Universidad de Deusto**  
**Iñaki Peña-Legazkue, Universidad de Zaragoza**

Presenta: **Javier Montero**

**Abstract:**

A lo largo del proceso emprendedor se realizan un conjunto de actividades de puesta en marcha encaminadas a crear una organización rentable. Esas actividades se pueden hacer de manera más concentrada o dilatada en el tiempo, lo que afecta a la velocidad del proceso emprendedor. Nuestro trabajo defiende que esa velocidad tiene ventajas y desventajas y que su influencia en los resultados de la empresa depende fundamentalmente de las características del equipo promotor. Las hipótesis del trabajo se contrastan gracias a una muestra de 1.071 proyectos emprendedores participantes en el proyecto PSED. Nuestros resultados muestran que la velocidad no tiene por sí sola ninguna influencia en los resultados si no se incluyen variables relativas al equipo. Únicamente tiene una influencia positiva en la creación de una nueva empresa rentable si el equipo tiene una alta implicación en el negocio y tiene la suficiente experiencia previa en la industria.

**Keywords:** Velocidad, Proceso emprendedor, Equipo emprendedor, Capital humano.

---