



XXXII



JORNADAS  
LUSO-ESPAÑHOLAS  
DE GESTÃO CIENTÍFICA



universidade de aveiro  
theoria poiesis praxis

# XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.

## Abraçar Oportunidades, Gerir a Incerteza: Ultrapassar Desafios!

Scientific Sponsor: Gold Sponsors:



Apoios:

universidade de aveiro

**Título**

Resumo de Comunicações das XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Abraçar Oportunidades, Gerir a Incerteza: Ultrapassar Desafios.

**Coordenadores**

António Carrizo Moreira  
Daniel Ferreira Polónia  
Andreia Tatiana Vitória  
Cláudia Sousa e Silva  
Conceição Maria Cunha  
Jorge Humberto Mota  
Nina Szczygiel  
Rui Augusto da Costa  
Vera Teixeira Vale

**Editora**

UA Editora  
Universidade de Aveiro

1.ª edição – Fevereiro 2023

**ISBN**

.....

**DOI**

.....

Os conteúdos apresentados são da exclusiva responsabilidade dos respetivos autores. © Autores.  
Esta obra encontra-se sob a Licença Internacional Creative Commons Atribuição 4.0

*Elementos intangibles explicativos del valor empresarial. Análisis bibliométrico e influencia en la literatura.*

Arkaitz Bañuelos Campo, arkaitz.banuelos@unirioja.es, Universidad de La Rioja  
Juan Carlos Ayala Calvo, juan-carlos.ayala@unirioja.es, Universidad de La Rioja  
Coloma Álvarez Santamaría, coloma.alvarez@unirioja.es, Universidad de La Rioja

RESUMEN: La determinación del valor de la empresa es uno de los aspectos más estudiados dentro de la economía empresarial. Los métodos de valoración tradicionales solo incluyen variables cuantitativas, dejando de lado los elementos intangibles. A pesar de la creciente importancia de estos, no existe una lista estandarizada de intangibles a incluir en la valoración. El objetivo de este estudio es identificar todas las variables cualitativas estudiadas en relación con el valor de la empresa, observando su impacto en la literatura. Utilizando la herramienta de visualización VOSviewer, basándonos en las investigaciones de Economía de la Empresa de la Web of Science entre 2000 y 2022, obtuvimos 5 clusters de variables intangibles relacionadas con el valor empresarial: Estrategia y características de la empresa, Elementos externos a la empresa, Estructura de propiedad, Estructura directiva y RSC y grupos de interés. Presentando la estrategia la mayor producción científica, y la estructura de propiedad la mayor influencia.

PALABRAS CLAVE: Valor empresarial, Elementos intangibles, Clustering, Gestión empresarial, Creación de valor.

ABSTRACT: Determining the value of a company is one of the most studied aspects of business economics. Traditional valuation methods only include quantitative variables, leaving aside intangible elements. Despite their growing importance, there is no standardized list of intangibles to be included in the valuation. The objective of this study is to identify all the qualitative variables studied in relation to the value of the company, observing their impact in the literature. Using the visualization tool VOSviewer, based on research in Business Economics from the Web of Science between 2000 and 2022, we obtained 5 clusters of intangible variables related to firm value: Strategy and firm characteristics, External elements to the firm, Ownership structure, Management structure and CSR and stakeholders. Strategy had the highest scientific output and ownership structure the highest influence.

KEYWORDS: Firm value, Intangible elements, Clustering, Business management, Value creation.