

SESIÓN: 5-A

CÓDIGO: 0010

TÍTULO: La influencia de las políticas informativas en la percepción de los riesgos del tabaquismo

AUTORES: *Fabiola Portillo Pérez de Viñaspre, Fernando Antoñanzas*

RESUMEN:

**Introducción:** En el contexto de los mercados de bienes, un común fallo del mercado proviene de la carencia de información perfecta de los consumidores acerca de los riesgos que soportan. Esta situación, distorsiona las decisiones de consumo de los agentes y, en consecuencia, afecta a los incentivos de las empresas para producir bienes más seguros. El sector público tiene justificada su intervención en este ámbito económico y, concretamente en el mercado de tabaco ha influido con diferentes medidas informativas. Previsiblemente, el Parlamento Europeo y el Consejo con su Propuesta de Directiva 1999/0244 (COD) introducirán un elemento más que afectará a todo el mercado de tabaco en la Unión Europea. En este trabajo se presenta una valoración empírica inicial de los efectos de dicho cambio normativo en las percepciones de riesgos del consumo de tabaco.

**Métodos:** Mediante la utilización de datos de panel, procedentes de una encuesta realizada a 435 universitarios, el estudio analiza el proceso de actualización de la percepción de los riesgos asociados al consumo de tabaco, ante la modificación del contexto informativo derivado de la aplicación de la nueva propuesta de directiva europea. El método seguido consiste, básicamente, en el análisis de las variaciones en las probabilidades asignadas por los encuestados a los riesgos, antes y después de la presentación de las advertencias sanitarias en los envases de tabaco, según establece dicha propuesta de normativa.

**Resultados:** Los resultados indican que las percepciones de los riesgos varían de manera significativa ante el nuevo contexto informativo, en el sentido de que, en general, los universitarios atribuyen un mayor riesgo al tabaquismo tras la presentación de los envases según la propuesta de directiva, observándose menores variaciones en el grupo de fumadores. Teniendo en cuenta dicha variación, y dado que la valoración subjetiva de los riesgos interviene en la elección del hábito tabáquico –como ponen de relieve diversos estudios empíricos– los resultados sugieren una reducción en la prevalencia de fumadores.

**Conclusiones:** A la vista de los resultados obtenidos en la investigación llevada a cabo, es posible concluir que las medidas antitabáquicas desarrolladas por el sector público, en lo relativo a la búsqueda de una mayor notoriedad en la presentación de las advertencias sanitarias incluidas en los envases de tabaco, influyen, en el sentido deseado, en la percepción de los riesgos atribuibles al consumo de este producto entre la población objeto de nuestro estudio.