

Competencias profesionales derivadas de las prácticas externas. Análisis de su adquisición

Professional competencies derived from the external practices. Analysis of acquisition

Acedo Ramírez, M.A.¹, Azcona Ciriza, E.¹, Riaño Gil, C.¹, Ruiz Cabestre, F.J.¹

miguel-angel.acedo@unirioja.es, esperanza.azcona@unirioja.es, consuelo.riano@unirioja.es, javier.ruiz@unirioja.es

¹Departamento: Economía y Empresa
Institución: Universidad de La Rioja
Logroño, España

Resumen- El objetivo del presente trabajo es evaluar la satisfacción de los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas que han realizado prácticas externas en empresas durante el curso académico 2013-14. Los resultados de satisfacción obtenidos permiten afirmar que el estudiante que realiza las prácticas ha adquirido y desarrollado las competencias profesionales asociadas al desempeño de su actividad profesional. Sin embargo, no se obtiene una valoración significativa respecto de la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas y tampoco respecto a la posibilidad de aplicación de los conocimientos adquiridos a las prácticas realizadas. Por tanto, se constata que la relación entre las competencias definidas en los planes de estudio y las competencias profesionales demandadas por las empresas e instituciones no es tan fuerte como debiera. Sin embargo, de acuerdo con la percepción del alumno, las prácticas en empresa cumplen uno de sus objetivos fundamentales como es el aumento de las posibilidades de empleo, lo que representa un aspecto muy importante a destacar en una realidad en la que la tasa de paro entre la juventud es muy elevada.

Palabras clave: *prácticas, empresa, satisfacción*

Abstract- The aim of this study is to assess the satisfaction of students of the Degree in Business Administration who have done internships in companies during the academic year 2013-14. Satisfaction results obtained allow us to state that the student undergoing training has acquired and developed the professional skills associated with the performance of their professional activity. However, it is not obtained a significant assessment about the relationship between skills acquired in the degree and the practices, nor regarding the applicability of the acquired knowledge to the practices. Therefore, it appears that the relationship between the professional competencies defined in the curriculum and skills demanded by companies and institutions is not as strong as it should. However, according to the perception of the student, business practices meet some of its key objectives such as increasing employability, which represents a very important aspect in a reality in which the unemployment rate among youth is very high.

Keywords: *practices, company, satisfaction*

1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la posibilidad de introducir prácticas

externas en los planes de estudio viene a reforzar el compromiso con la empleabilidad y a enriquecer la formación de los estudiantes en un entorno acorde con la realidad diaria del ámbito profesional en el que desarrollarán su actividad futura. Las prácticas externas permiten al alumno adquirir los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias que aumentan sus posibilidades de encontrar empleo y de tener éxito en el desempeño de sus trabajos, lo que supone un beneficio para el alumno, la comunidad y la economía en general (Yorke, 2004), máxime cuando la tasa de desempleo entre los jóvenes españoles es desoladora, situándose en el 53,1% para las edades comprendidas entre los 16 y 24 años (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2015).

Esta preocupación por el empleo se ha puesto de relieve en trabajos como Martínez (2009), que analiza la relación entre el sistema educativo y la empleabilidad, y viene a señalar que, de acuerdo con el nuevo EEES, las competencias a adquirir por los estudiantes en sus planes de estudio necesariamente deben estar más relacionadas con las competencias profesionales a desarrollar en el mundo empresarial, una vez que hayan terminado sus estudios (Marzo et al., 2006, y García y Pérez, 2008). Por tanto, es absolutamente necesario un alineamiento de las competencias adquiridas por los alumnos, como resultado de su proceso formativo recibido en la universidad, con las competencias profesionales que se desarrollarán en las prácticas externas (Montoro et al., 2012).

El Estatuto del Estudiante Universitario (Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre) establece, en el marco de la programación docente de las enseñanzas universitarias que conducen a la obtención de un título oficial, las prácticas académicas externas, sus clases y sus características generales, así como la extensión de su realización a todos los estudiantes matriculados en cualquier enseñanza impartida por la universidad.

El Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre, que regula las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios, fija como objetivo de las mismas el permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica. En este contexto normativo, nuestra Universidad ha asumido como propio el objetivo de preparar a los estudiantes para su futura

integración en el ámbito profesional y laboral, y, para ello, procura que los estudiantes, en los casos en que los planes de estudio así lo reflejen, completen su formación académica mediante prácticas externas en empresas, entidades e instituciones, de forma que les aporten experiencia profesional y faciliten su incorporación al mercado de trabajo.

Aunque en los últimos años se han extendido las prácticas externas a las enseñanzas universitarias, mostrando la importancia que la universidad otorga a la empleabilidad (García y Pérez, 2008), la preocupación por este tema no ha encontrado el reflejo suficiente en la comunidad académica y son escasas sus referencias (Marhuenda et al., 2010), lo que contrasta con los beneficios que se pueden derivar del aprovechamiento de unas prácticas externas conectadas con la realidad empresarial. Por ello, la incorporación de prácticas externas es un elemento diferenciador y de alto valor añadido en su oferta formativa (Marhuenda et al., 2010). De ahí que los alumnos consideren que unas prácticas conectadas con el mundo empresarial aumenta la calidad de su formación (Cajide et al., 1997).

En este contexto, se presenta el actual trabajo que trata de evaluar el grado de satisfacción de los alumnos, que han realizado prácticas externas en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) durante el curso académico 2013-14, con el objeto de mejorar el desarrollo de las prácticas, tanto en los procesos (funcionamiento de la Oficina del Estudiante, mecanismos de asignación de prácticas, plazos, etc.) como en los aspectos académicos (mecanismos de seguimiento, evaluación y control). Por tanto, nuestro trabajo contribuye a la ampliación del conocimiento sobre el tema de las prácticas externas en los nuevos estudios de grado, como es el de GADE, tras la implantación del EEES, aportando una visión más global que permita garantizar su normal desarrollo, el aseguramiento de su calidad y la consecución de sus objetivos formativos propuestos.

2. CONTEXTO

En el marco de las prácticas externas de GADE, un aspecto inicial importante para el alumno lo constituye la información recibida relativa a las modalidades de prácticas externas, las características del proyecto formativo, los procesos de adjudicación, así como las ofertas de empresas e instituciones.

El alumno dispone de dos tipos de modalidades para la realización de sus prácticas externas (curriculares y extracurriculares). Las prácticas curriculares son actividades académicas de naturaleza formativa integradas dentro del plan de estudios de GADE y tienen carácter obligatorio, lo que supone que el alumno debe realizar unas prácticas con una duración de trescientas horas durante el segundo semestre del cuarto curso, aunque también existe la posibilidad de llevarlas a cabo en el primer semestre de dicho cuarto curso. Las prácticas extracurriculares son aquellas que los estudiantes pueden realizar con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aún teniendo los mismos fines que las prácticas curriculares, no forman parte del plan de estudios.

Las prácticas externas son el conjunto de actuaciones que un alumno realiza en el contexto natural relacionado con el ejercicio de su profesión (Ballesteros et al., 2001), por tanto, el

objetivo de las prácticas es conseguir aprendizajes profesionales en un contexto laboral y, por ello, las actividades a realizar por el estudiante, bajo la supervisión tanto del tutor externo como del académico, estarán descritas en el proyecto formativo.

De ahí que otro punto de interés para los estudiantes que realizan prácticas externas sea el contenido del proyecto formativo en el que se concreta la realización de cada práctica externa. Dicho documento, que forma parte de los convenios marcos de cooperación entre la universidad y las empresas o instituciones, fija los objetivos educativos, las competencias a adquirir y las actividades a desarrollar. Sus objetivos se establecerán considerando las competencias que debe adquirir el estudiante, según se indique en la memoria de cada título. En nuestro caso, la memoria de GADE.

Otro aspecto a tener en cuenta por el estudiante son las vías de adjudicación de las prácticas. En este sentido, existen varias vías diferentes para la asignación de las prácticas externas en empresas o instituciones, como: a) la elección por parte del alumno de la empresa en la que quiere desarrollar sus prácticas; b) la participación de los estudiantes en procesos de preselección establecidos por las empresas o instituciones que ofertan las plazas de prácticas, y, c) la búsqueda activa y localización de empresas e instituciones por parte del estudiante. En la primera modalidad el orden de prelación viene establecido por el expediente académico del alumno, mientras que en la tercera la asignación es directa siempre que las actividades a desarrollar estén de acuerdo con el proyecto formativo. La segunda modalidad de asignación de prácticas externas, que con antelación a los estudios de grado era la más utilizada, en la actualidad, es residual.

Otro importante aspecto a valorar es la calidad de las empresas e instituciones donde realizan las prácticas, así como la acogida en la misma, el ambiente de trabajo y los medios disponibles. En este sentido, tanto la Oficina del Estudiante como la Facultad de Ciencias Empresariales, que es la responsable del título de GADE, realizan unos importantes esfuerzos para captar todos los años a empresas o instituciones que respondan a las necesidades de nuestra titulación. Esta colaboración se formaliza a través de la firma de convenios marco de cooperación, en el que se regulan los términos generales de colaboración entre las partes, así como las condiciones específicas para la realización de las prácticas.

Por otra parte, las figuras del tutor académico y tutor externo son fundamentales para el buen desarrollo de las prácticas. El tutor académico debe velar por el normal desarrollo del proyecto formativo, coordinarse con el tutor externo de la empresa o institución colaboradora, realizando con éste un contacto al inicio de la práctica al objeto de explicar el contenido del proyecto formativo y, al menos, otro adicional durante el desarrollo de la misma, con el objeto de verificar el cumplimiento de dicho proyecto e identificar cualquier incidencia que pudiera surgir en el desarrollo de la misma. Además, debe efectuar un seguimiento y evaluación de las prácticas de los estudiantes a través de las evidencias obtenidas, fruto de las diversas reuniones con el alumno. En este sentido, el estudiante y el tutor académico deben tener un mínimo de tres reuniones durante la realización de las

prácticas: (i) reunión inicial, donde el tutor académico comentará el procedimiento que debe seguir el estudiante para realizar las prácticas; (ii) reunión intermedia, para intercambiar impresiones sobre el desarrollo de la misma, y (iii) reunión final, donde el estudiante entregará la memoria final de prácticas al tutor académico y le expondrá su valoración final. La calificación final de las prácticas vendrá determinada por el tutor académico, que dará una calificación que supone un 60% de la nota final, y por el tutor externo, con un 40%.

El tutor externo, de la empresa o institución, también tiene un papel fundamental en el desarrollo y la evaluación de las prácticas. En concreto, acoge, tutela y atiende al alumno dentro de la empresa o institución, le encomienda tareas de acuerdo con su proyecto formativo y le proporciona toda la información y formación necesaria para el desempeño de sus funciones. Además, le corresponde evaluar las competencias profesionales que sólo pueden ser observables a través del desempeño que los alumnos manifiestan con la ejecución de tareas vinculadas al mundo profesional. Para ello, centra el proceso de evaluación sobre las actividades prácticas que permiten evaluar cómo el estudiante aplica los conocimientos, las destrezas y las actitudes adquiridas para la resolución de problemas reales que tienen que ver con el ejercicio de una función o trabajo profesional.

Las prácticas debieran permitir al alumno la adquisición de una serie de conocimientos y competencias significativos al conectar los conocimientos y competencias teóricos adquiridos en las aulas con la práctica real del desempeño profesional (competencias profesionales). Las prácticas externas debieran de facilitar la adquisición de las competencias profesionales establecidas, competencias no sólo de conocimiento, sino también las habilidades, destrezas y actitudes necesarias en el desempeño de un trabajo profesional (Marzo et al., 2006; García y Pérez, 2008).

3. DESCRIPCIÓN

La base de datos para evaluar la satisfacción del alumnado con las prácticas externas de GADE durante el curso académico 2013/2014 está formada por los alumnos que han rellenado, de forma voluntaria y anónima, un cuestionario on line sobre diversos ámbitos de las prácticas. Las preguntas deben ser puntuadas en una escala Likert de 5 puntos, donde 1 es el valor mínimo y 5 es el máximo. Este cuestionario sobre satisfacción forma parte del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la Universidad y es uno de los indicadores que la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA) evalúa para la renovación de la acreditación de los títulos de Grado.

La tabla 1, que muestra la ficha técnica del estudio, revela que la base de datos está formada por los 50 alumnos que han contestado un cuestionario al finalizar sus prácticas externas, de forma voluntaria y anónima.

Tabla 1.- Ficha técnica del estudio sobre la satisfacción del alumnado

Denominación	Satisfacción del alumnado con el programa prácticas externas de GADE
Universo	143 alumnos de GADE de la

	Universidad que han realizado prácticas externas
Unidad de análisis	Estudiante de GADE que ha contestado el cuestionario al finalizar la práctica
Técnica de recogida de datos	Cuestionario voluntario realizado por los alumnos al finalizar sus prácticas
Tamaño de la muestra	50 alumnos que contestaron el cuestionario
Error muestral	±11,22%
Nivel de confianza	95%; P = Q = 0,5
Fecha del trabajo de campo	Curso 2013-2014
Técnicas de análisis empleadas	Análisis descriptivo e inferencial

Nota: El error muestral (e) surge de la siguiente expresión: $e = \left[\frac{(N - n) \cdot Z_{\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q}{n \cdot (N - 1)} \right]^{1/2}$ siendo N = 143, n = 50, $Z_{\alpha/2} = 1,96$ y P = Q = 0,5.

4. RESULTADOS

El cuestionario está compuesto por 33 preguntas valoradas en una escala Likert de 1 a 5 y 2 preguntas de tipo dicotómico, y pretende recoger la opinión de los estudiantes en siete ámbitos diferentes relacionados con las prácticas externas: (1) información y asignación de los programas de prácticas externas; (2) empresa o institución donde se desarrollan las prácticas; (3) tutor académico; (4) tutor externo de la empresa o institución; (5) formación adquirida; (6) valoración general de las prácticas realizadas, y (7) relación con el mercado laboral. A continuación se indican los resultados de cada uno de los ámbitos analizados.

A. Información y asignación de los programas de prácticas externas

Del análisis de los datos parece desprenderse que los alumnos se encuentran bastante satisfechos con la información recibida, la amplitud de la oferta, la información del proyecto formativo, el momento de su realización, la duración de las prácticas, la compatibilidad con las obligaciones académicas y la información disponible en la web de la universidad (ver tabla 2).

Por otra parte, los estudiantes se encuentran muy satisfechos (con una media de 3,84) con la selección y adjudicación de las prácticas externas. En este sentido, cabe señalar las tres vías de asignación de las prácticas externas: a) elección por parte del alumno; b) participación de los estudiantes en procesos de preselección establecidos por las empresas o instituciones, y c) búsqueda activa y localización de empresas e instituciones por parte del estudiante. Finalmente, los resultados estadísticos no permiten afirmar que los alumnos estén satisfechos con la gestión de la Oficina del Estudiante, lo que refleja las posibilidades de mejora de este servicio, que realiza toda la gestión administrativa de las prácticas.

Tabla 2.- Estadísticos descriptivos sobre la información y asignación de los programas de prácticas externas

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P1 ¿Es adecuada la información recibida?	3,26* (0,054)	3	3	1,12	1	5
P2 ¿Te resulta amplia la oferta?	3,28** (0,042)	3	4	1,13	1	5
P3 ¿Es adecuada la información sobre el proyecto formativo?	3,32** (0,012)	3	3	0,98	1	5
P4 ¿Estás satisfecho con la selección y adjudicación?	3,84*** (0,000)	4	5	1,20	1	5
P5 ¿Consideras adecuado el momento de su realización en el Plan de Estudios?	3,38** (0,025)	4	4	1,34	1	5
P6 ¿Estás satisfecho con la gestión de la Oficina del Estudiante?	3,00 (0,500)	3	3	1,29	1	5
P7 ¿Te parece adecuada la duración de las prácticas?	3,24* (0,067)	3	3	1,12	1	5
P8 ¿Te ha resultado compatible con las obligaciones académicas?	3,34* (0,052)	4	5	1,45	1	5
P9 ¿Te parece útil la información disponible en la web de la universidad?	3,38*** (0,007)	4	4	1,05	1	5

Nota: Los p-valor de la *t-student*, que permiten contrastar la hipótesis de que el valor de la media es superior a 3, se recogen entre paréntesis. *** Significativo al 1%. ** Significativo al 5%. * Significativo al 10%.
Fuente: Elaboración propia

B. Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas

En general, y de acuerdo con la tabla 3, todas las preguntas relacionadas con la empresa o institución donde se desarrollan las prácticas han sido muy bien valoradas, destacando la satisfacción con la acogida por parte de la empresa (con una media de 4,48) y el ambiente de trabajo (con una media de 4,5).

Tabla 3.- Estadísticos descriptivos sobre la empresa o institución donde se desarrollan las prácticas

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P10 ¿Qué grado de satisfacción te merece la acogida por parte de la empresa o institución?	4,48*** (0,000)	5	5	0,97	1	5
P11 ¿Te parecen adecuadas las tareas encomendadas en relación con tus estudios?	3,72*** (0,000)	4	4	1,21	1	5

P12 ¿Ha sido satisfactorio el ambiente de trabajo?	4,50*** (0,000)	5	5	1,04	1	5
P13 ¿Consideras que has dispuesto de medios suficientes?	4,26*** (0,000)	5	5	1,07	1	5

Nota: Los p-valor de la *t-student*, que permiten contrastar la hipótesis de que el valor de la media es superior a 3, se recogen entre paréntesis. *** Significativo al 1%. ** Significativo al 5%. * Significativo al 10%.
Fuente: Elaboración propia

C. Tutor académico

Por lo que respecta a la opinión de los alumnos en prácticas sobre el profesor tutor de la universidad, indicar que todas ellas obtienen valoraciones muy significativas (ver tabla 4).

Del análisis de los datos, y atendiendo a lo señalado en el apartado segundo, se desprende que el alumno se encuentra muy satisfecho con el asesoramiento recibido a través de las tres reuniones de seguimiento entre tutor académico y alumno, la implicación de éste en el desarrollo de la práctica y el sistema de evaluación. Como indicábamos anteriormente, la calificación de la práctica por parte del tutor académico supone un 60% de la nota final, mientras que el 40% restante de la valoración corresponde al tutor de empresa.

Tabla 4.- Estadísticos descriptivos sobre el tutor académico

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P14 ¿Te ha resultado adecuado el asesoramiento recibido?	3,72*** (0,000)	4	5	1,25	1	5
P15 ¿Estás satisfecho con la atención brindada por el tutor académico?	3,82*** (0,000)	4	5	1,21	1	5
P16 Valora el nivel de compromiso del tutor académico	3,70*** (0,000)	4	4	1,13	1	5
P17 ¿Estás satisfecho con el sistema de evaluación?	3,76*** (0,000)	4	5	1,02	1	5

Nota: Los p-valor de la *t-student*, que permiten contrastar la hipótesis de que el valor de la media es superior a 3, se recogen entre paréntesis. *** Significativo al 1%. ** Significativo al 5%. * Significativo al 10%.
Fuente: Elaboración propia

D. Tutor externo de la empresa o institución

En general, las valoraciones medias de las cuestiones relacionadas con el tutor externo han sido muy elevadas, bien próximas a 4 o por encima de 4, lo que muestra la extraordinaria labor desarrollada por los tutores externos en las prácticas (ver tabla 5). El alumno se muestra muy satisfecho con la acogida (con una media de 4,26) y atención brindada por parte del tutor externo (con una media de 4,28), así como con la organización de tareas encomendadas, la información y la formación recibida para el desempeño de sus funciones.

Tabla 5.- Estadísticos descriptivos sobre el tutor externo de la empresa o institución

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P18 ¿Valoras satisfactoriamente la acogida por parte del tutor externo?	4,26*** (0,000)	5	5	1,17	1	5
P19 ¿Te ha parecido adecuada la organización de la actividad a desarrollar?	3,96*** (0,000)	4	5	1,21	1	5
P20 ¿Ha sido adecuada la información proporcionada sobre la empresa?	3,98*** (0,000)	4	5	1,25	1	5
P21 Valora si la formación que el tutor externo te ha proporcionado ha sido adecuada	4,00*** (0,000)	4	5	1,23	1	5
P22 ¿Ha sido satisfactoria la atención brindada por el tutor externo?	4,28*** (0,000)	5	5	1,14	1	5

Nota: Los p-valor de la *t-student*, que permiten contrastar la hipótesis de que el valor de la media es superior a 3, se recogen entre paréntesis. *** Significativo al 1%. ** Significativo al 5%. * Significativo al 10%.
Fuente: Elaboración propia

E. Formación adquirida

Del análisis de los resultados, recogidos en la tabla 6, se desprende que el alumno que realiza las prácticas ha adquirido y desarrollado las competencias profesionales asociadas al desempeño de su actividad profesional de forma satisfactoria (con una media de 3,70) y, además, le han servido para mejorar su orientación profesional (con una media de 3,96).

En concreto, el estudiante al enfrentarse a situaciones reales y cotidianas del mundo laboral, bajo la atención de su tutor de empresa, desarrolla sus competencias profesionales, aumenta su red de contactos y adquiere confianza en sí mismo, por lo que las prácticas se convierten en un eficaz medio de iniciación o socialización laboral (Ballesteros et al., 2001). Sin embargo, no se observan una valoración significativa respecto de la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas y tampoco respecto a la posibilidad de aplicación de los conocimientos adquiridos a las prácticas realizadas. Por tanto, y al igual que en estudios previos (Montoro et al., 2012), se constata que la relación entre las competencias definidas en las guías docentes de los planes de estudio y las competencias profesionales demandadas por las empresas e instituciones no es tan fuerte como debiera.

Tabla 6.- Estadísticos descriptivos sobre la formación adquirida

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P23 Indica el nivel de adquisición de competencias profesionales	3,70*** (0,000)	4	4	1,09	1	5

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P24 Marca la relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas	3,14 (0,209)	3	3	1,21	1	5
P25 ¿Consideras que ha sido posible la aplicación de tus conocimientos?	3,12 (0,251)	3	4	1,26	1	5
P26 ¿Te han servido las prácticas para mejorar tu orientación profesional?	3,96*** (0,000)	4	5	1,19	1	5

Nota: Los p-valor de la *t-student*, que permiten contrastar la hipótesis de que el valor de la media es superior a 3, se recogen entre paréntesis. *** Significativo al 1%. ** Significativo al 5%. * Significativo al 10%.
Fuente: Elaboración propia

F. Valoración general o global de las prácticas

Las valoraciones generales que el alumno ha otorgado a las prácticas son positivas o muy positivas (ver tabla 7). Destacan el grado de satisfacción con la empresa (con una media de 4,28), el valor añadido que le ha supuesto a su formación académica (con una media de 4,18) y la satisfacción con el tutor externo (con una media de 4,14), así como el nivel de satisfacción global con las prácticas (con una media de 3,98).

Además, de acuerdo con la percepción del alumno, las prácticas cumplen uno de sus objetivos fundamentales como es el aumento de las expectativas de empleabilidad, en una realidad en la que la tasa de paro entre la juventud es desalentadora.

Tabla 7.- Estadísticos descriptivos sobre la valoración general de las prácticas

Variable	Media	Mediana	Moda	Desv. típ.	Mín.	Máx.
P27 ¿Crees que han supuesto un valor añadido a la formación académica?	4,18*** (0,000)	4,5	5	1,06	1	5
P28 ¿En qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?	3,36** (0,011)	3	3	1,08	1	5
P29 Indica el grado de satisfacción general con la empresa o institución	4,28*** (0,000)	5	5	1,11	1	5
P30 Indica el nivel de satisfacción general con el tutor externo	4,14*** (0,000)	5	5	1,26	1	5
P31 Indica el grado de satisfacción general con el tutor académico	3,88*** (0,000)	4	4	1,14	1	5
P32 Valora el grado de coordinación tutor académico - tutor externo - estudiante	3,64*** (0,000)	4	4	1,17	1	5
P33 Marca tu nivel de satisfacción global	3,98*** (0,000)	4	4	1,12	1	5

Nota: Los p-valor de la *t-student*, que permiten contrastar la hipótesis de que el valor de la media es superior a 3, se recogen entre paréntesis. *** Significativo al 1%. ** Significativo al 5%. * Significativo al 10%.
Fuente: Elaboración propia

G. Relación con el mercado laboral

Destacar que el 44% de los alumnos ha recibido algún tipo de ayuda o beca por parte de la empresa o institución durante el transcurso de las prácticas y que el 14% de ellos ha sido contratado a la finalización de las mismas. Por tanto, las prácticas externas permiten al alumno adquirir unos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios que aumentan sus posibilidades de encontrar empleo y de tener éxito en el desempeño de sus trabajos, lo que supone un beneficio para el alumno, la comunidad y la economía en general (Yorke, 2004).

Por otro lado, no hay que olvidar, como indican Ballesteros et al (2001), que las prácticas suponen un excelente medio de captación y selección para las empresas, dado que permite la observación directa de los candidatos en su entorno real de trabajo.

5. CONCLUSIONES

El presente trabajo trata de evaluar el grado de satisfacción de los alumnos, que han realizado prácticas externas en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) durante el curso académico 2013-14, con el objeto de mejorar el desarrollo de las prácticas, tanto en los procesos (funcionamiento de la Oficina del Estudiante, mecanismos de asignación de prácticas, plazos, etc.) como en los aspectos académicos (mecanismos de seguimiento, evaluación y control).

Del análisis de las valoraciones, que los alumnos han otorgado a los diferentes ámbitos de las prácticas externas, cabe destacar que en términos generales están muy satisfechos con las prácticas externas, con una media de 3,98 puntos. Esta satisfacción también se extiende y se refleja en los agentes que interaccionan con el alumno, como son la empresa (4,28), el tutor externo (4,14) y el tutor académico (3,88).

Además, las prácticas externas le permiten al alumno adquirir y desarrollar las competencias profesionales asociadas al desempeño de su actividad profesional. Sin embargo, no todos los resultados son positivos sino que alguno de ellos apunta a la necesidad de mejorar en dos ámbitos: (1) el procedimiento seguido por la Oficina del Estudiante en la gestión de las prácticas, y (2) la alineación de las competencias a adquirir en la titulación de GADE con las competencias profesionales que demandan las empresas e instituciones en el mercado laboral actual.

Con el fin de solucionar estos problemas el equipo decanal de nuestra Facultad ha tenido reuniones tanto con la dirección de la Oficina del Estudiante, para mejorar los procedimientos, como con los distintos agentes económicos y sociales, al objeto de adecuar las competencias de nuestros egresados a las necesidades que demandan las empresas, en particular, y la sociedad, en general.

Finalmente, conviene destacar también que las prácticas son un instrumento importante que aumenta las expectativas de empleabilidad del alumno al finalizar sus estudios, lo que supone un beneficio para el alumno, la comunidad y la economía en general.

Para posteriores investigaciones sería interesante analizar y comparar la visión que tienen el resto de actores que intervienen en las prácticas, esto es, la empresa, el tutor externo y el tutor académico, para tener una visión más completa de las mismas y evitar sesgos de percepción, que pueden ser propios de un único actor.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha recibido apoyo financiero de la convocatoria de proyectos de innovación docente 2013/14 de la Universidad de La Rioja (APIDUR 13-14).

REFERENCIAS

- Ballesteros, B., Manzano, N. y Moriano, J. A. (2001): "Seguimiento y evaluación en la UNED del sistema de prácticas de los alumnos en empresas". *Relieve*, 7(1), 3-21.
- Cajide, J. et al. (1997): "La reforma de las titulaciones universitarias de Física, Farmacia, Agrónomos y Agroalimentaria. Un estudio comparativo". En *Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de investigación Educativa*. Sevilla: AIDIPE/ICE de la Universidad de Sevilla.
- García, J. V. y Pérez, M. C. (2008): "Espacio Europeo de Educación Superior, competencias profesionales y empleabilidad". *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(9), 1-12.
- Marhuenda, F.; Bernad, J. C; Navas, A. (2010): "Las prácticas en empresa como estrategia de enseñanza e inserción laboral: Las empresas de inserción social". *Revista de Educación*, 351, 139-161.
- Martínez, F. M. (2009): "El proceso de inserción laboral: Implicaciones educativas para mejorar la empleabilidad". *Revista Complutense de Educación*, 20(2), 455-471.
- Marzo, M; Pedraga, M. y Rivera, P. (2006): "Definición y validación de las competencias de los graduados universitarios". *Revista de la Educación Superior*, 25(4), 49-70.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social: "Datos de los registros del servicio público de empleo estatal. Demandantes de empleo, paro, contratos y prestaciones por desempleo", Edita Ministerio de Empleo y Seguridad Social, enero 2015.
- Montoro, M. A.; Mora, E. M. y Ortiz-de-Urbina, M. (2012): "Análisis de las competencias de Dirección de Empresas y su grado de aplicación en las prácticas en empresas". *Revista Complutense de Educación*, 23(1), 241-263.
- Yorke, M. (2004): *Employability in higher education: What is, what is not*. LTSN Generic Centre, ESECT, York.