

## **Inmunización contra el Covid-19: La innovación como una estrategia empresarial exitosa para las empresas españolas**

---

Coloma Álvarez Santamaría ([coloma.alvarez@unirioja.es](mailto:coloma.alvarez@unirioja.es))  
Universidad de La Rioja  
Arkaitz Bañuelos Campo ([arkaitz.banuelos@unirioja.es](mailto:arkaitz.banuelos@unirioja.es))  
Universidad de La Rioja

### **ABSTRACT**

La pandemia causada por el virus Covid-19 ha desencadenado una crisis económica sin precedentes, que ha provocado un entorno turbulento de gran incertidumbre para toda la actividad económica. El flujo económico se ha reducido para todo tipo de empresas, suponiendo una caída sin precedentes en el valor de las empresas españolas. En este contexto, tanto académicos como directivos se han preguntado si existe una estrategia para inmunizar a las empresas y mitigar el efecto de la pandemia (Ding et al., 2020). Uno de los aspectos más explorados en relación con los elementos que crean valor en la empresa es su actividad innovadora, pero ¿es la inversión en innovación una estrategia óptima para afrontar la crisis actual? El objetivo de este trabajo es analizar si las empresas del mercado continuo español que tienen una mayor inversión en innovación han sufrido un menor impacto del Covid-19. Para responder a nuestro objetivo de investigación, realizaremos un análisis de frecuencias para examinar la inversión media en innovación por sectores, así como la caída de valor de las empresas y su posterior recuperación. A continuación, llevamos a cabo un análisis de regresión para determinar la influencia de la inversión en innovación sobre el valor de las empresas durante ambos periodos. Nuestros resultados muestran una caída de valor sin precedentes en todos los sectores. A su vez, comprobamos que aquellas empresas cuya actividad innovadora es mayor no solo han sufrido en menor medida el impacto de la pandemia, sino que además presentan una mayor recuperación desde los valores mínimos mostrados en marzo de 2020. Estos resultados demuestran que una estrategia basada en la innovación puede ser beneficiosa para la empresa incluso en épocas de crisis sin precedentes, lo cual debería impulsar a los gestores a orientar sus estrategias hacia este enfoque.

**KEY WORDS:** Innovación, Desarrollo, Estrategia, Gestión Empresarial; Covid-19